



株式会社MARUKU

①	大分県への 転職なき移住の促進	<u>観光→移住の基盤づくり</u> 観光者データベースを活用し、移住スコアを見える化。 観光者を潜在的移住者と定義し、顕在化させるフローを検討。 また、自社の熊本、東京オフィスと連携して、経営合宿、事業合宿などを実施。
②	域外企業と域内企業の 交流促進による 産業活性・関係人口の創出	<u>大分県への積極訪問、各地域の課題解決</u> 域内事業者や地域の課題に触れる機会・取組みを検討し、弊社プロダクトの強みを活かした観光施策を計画。観光事業の活性を推進。関係人口増加に繋げていく。
③	多様な知見・スキルを活用した 地域課題の解決、 魅力ある地域づくり	<u>観光プロダクトをベースに地域課題の解決、魅力あるまちづくり</u> 観光周遊データ、アンケートデータ、クーポン利用データ、購買データ、人流データをデータベース化して観光から見る地域課題の解決、魅力あるまちづくり計画を推進。 また、県内外の広域連携を促進。